

Opplag- og lesertall for Magasin og Ukepressen

Samlet opplagsfremgang for norsk magasin og ukepresse

Det samlede gjennomsnittlige opplagstallet for Magasin- og Ukepressen falt med 3,5 prosent på sammenlignbare titler i 2010. Gjennom 2010 har en rekke nye blitt lansert, og tar vi med disse, har det samlede gjennomsnittlige opplaget en vekst fra 2009 til 2010.

Lesertallene viser en nedgang på 4,6 prosent sammenlignet med for ett år siden. Imidlertid indikerer halvårstallene fra Synovate en mer positiv utvikling i siste halvår. I denne perioden hadde et flertall av de målte titlene en økning i antall lesertilfeller.

Opplagstallene

Totalt snittopplag for 2010 på sammenlignbare titler viser vel 2,7 mill eks., en minus på knappe 100.000 eks. Samtidig har 11 nye titler kommet til med et opplag på totalt 250.000 eks. Ett blad er utgått (Norsk Golf). Totalt gir dette en opplagsvekst på vel 76.000 eks. (+2,6 prosent).

I likhet med de foregående årene er det spesialbladene som øker, mens de brede aktualitets- og familiebladene har fortsatt opplagsnedgang. (Familiebladene er nå lagt inn i kategorien "kvinne") Økningen denne gangen er størst for bolig og interiør og for de rene kvinnebladene. Flere av de nye titlene er også i kategorien "bolig og interiør".

Opplagsvinnerne i 2010 er også i kategoriene "kvinne" og "bolig og interiør": *Rom 1-2-3* (+7.891), *Vakre Hjem og Interiør* (+6.841) og *Kamille* (+5.369). Kvinnebladene *KK* og *Costume* og bolig- og interiørbladet *Boligpluss*, samt bil- og båtmagasinet *Autofil* har også solide veksttall. Blant ukebladene har kvinnebladet *KK* en pen vekst (+4.365).

Størst tilbakegang har aktualitetsbladene *Se og Hør Weekend* (-19.975) og *Her og Nå* (-18.561), samt tegneserien *Donald Duck & Co* (-14.995).

Lesertallene

Lesertallene fra Synovate viser i stor grad samme utvikling som for opplagstallene: Kategoriene "Bolig og Interiør", samt de rene kvinnebladene øker, mens særlig gruppene "Aktualitet & TV" og "Avismagasinene" taper.

Synovate har registrert et samlet antall lesertilfeller av magasiner og ukeblader på 26,7 mill., en nedgang på 1,3 mill. fra 2009. Siste halvår har imidlertid fallet vært lang mindre: 0,4 mill. Mye tyder på at den negative utviklingen som magasin og ukepressen fikk i forbindelse med finanskrisen nå er flatet ut.

Følgende titler vokser med over 15.000 lesere i 2010 mot ett år tilbake: *Vakre Hjem & Interiør* (+39.000), *Costume* (+39.000), *Bonytt* (+24.000), *Tara* (+19.000), *Vi Menn* (+19.000), *Fri Flyt* (+18.000), *Lev Landlig* (+18.000), *Hus & Bolig* (+17.000), *Hyttemagasinet* (+17.000), *Rom 1-2-3* (+17.000), *Aktiv Trening* (+16.000), *Bolig Pluss* (+16.000) og *KK* (+16.000). *Costume* har den største prosentvise veksten med 41 prosent.

Størst tilbakegang i 2010 har aktualitetsbladene *Se og Hør Weekend* (-69.000) og *Her og Nå* (-50.000), samt bilbladet *Motor* (-69.000).

Vedlegg

- Opplagstall for magasin- og ukepressen 2010 – for sammenlignbare titler og totalt:
 - Opplag pr. utgivelse
 - Totalkonsum (opplag * frekvens)
- Opplagstall 2010 pr. kategori
- Lesertall for magasiner og ukeblader 2010, sammenlignet med siste halvår og siste år.

Kontaktpersoner

Kontaktperson i Mediebedriftenes Landsforening

Helge Holbæk-Hanssen, fagsjef, mobil: 90820267 (hkh@mediebedriftene.no)

Kontaktpersoner hos Synovate

Mona Nilsen, seniorkonsulent, mobil: 408 71 840

Kathrine Steen Andersen, seniorkonsulent, mobil: 909 28 562

Bjørn Kvernberg, direktør, mobil: 909 28 562

Opplagstallene finnes på MBLs hjemmeside: www.mediebedriftene.no

Lesertallene finnes på MBLs hjemmeside eller på hjemmesiden til Synovate:

www.synovate.no