

PRESSEMELDING, 8. MARS 2016

Lokalavisene fortsatt sterke tross opplagsnedgang

Lokalavisene står sterkt og er fortsatt viktigste mediekanal for lokale nyheter, men lokalavisenes opplag går ned med 2,5 prosent det siste året.

Landslaget for lokalaviser (LLA) legger i dag fram nye opplagstall for over 100 av lokalavisene i Norge, særlig fådagersavisene som kommer ut i bygder, tettsteder og bydeler Norge rundt. Rundt en fjerdedel av disse lokalavisene øker opplaget, øvrige aviser går noe tilbake det siste året.

Sandnesposten er den klare opplagsvinneren blant LLAs medlemsaviser. Avisen går frem med 651 eksemplarer og 16%! Sandnesposten kommer ut tirsdager og torsdager og har nå et opplag på 4.650 eksemplarer. De fleste av avisens lesere abonnerer på kombinasjonspakken med papiravis og digitalt innhold. Redaktør Frode M. Gjerald i Sandnesposten kommenterer de hyggelige opplagstallene slik:

– Skarpere journalistikk, bedre markedsarbeid og et systematisk abonnementsarbeid over tid er forklaring på økningen. Sandnesposten fyller 25 år i 2016. Dagens opplagstall er utvilsomt den beste jubileumsgaven vi kunne ønsket oss.

Også Vennesla Tidende er blant årets opplagsvinnere. Lokalavisen øker med 206 eksemplarer (7 %), og også denne avisen kommer ut to ganger i uken og satser på komplette pakker med papir og digitalt innhold. Vennesla Tidende har nå et opplag på 3.122 eksemplarer.

– Journalistikken er utvilsomt den viktigste årsaken til opplagsveksten, sier redaktør og daglig leder Christopher Johansen i Vennesla Tidende. Johansen fremhever også at avisens markeds- og opplagsmedarbeidere har gjort en meget god jobb for å selge inn avisens digitale abonnements- og betalingsløsninger overfor avisleserne.

De over 100 lokalavisene tilknyttet LLA har et samlet netto-opplag på nesten 325.000 eksemplarer. Rune Hetland, generalsekretær i LLA, sier at lokalavisene står meget sterkt i befolkningen:

– Opplagstallene viser at det er krevende tider også i lokalavisene. Samtidig gjøres det et godt arbeid for å finne betalingsløsninger på papir og nett, som jeg tror vil slå positivt ut på opplagsutviklingen. Det viktigste er at lokalavisene hver uke byr på relevant og aktuell journalistikk i lokalsamfunnet. Siste året har vi blant annet sett at lokalavisene gjør en meget god jobb med kommunestyrevalget og nå integreringen av flyktninger i lokalsamfunn landet rundt. Lokalavisene er lim og lupe, sier LLAs generalsekretær.

For mer informasjon:

Rune Hetland, generalsekretær i Landslaget for lokalaviser, mobil 452 89 222, rune@lla.no
Geir K. Hus, markeds- og informasjonssjef i Landslaget for lokalaviser, mobil 452 89 333, geir@lla.no
Frode M. Gjerald, ansvarlig redaktør i Sandnesposten, mobil 916 08 428, fmg@sandnesposten.no
Christopher Johansen, ansv. redaktør i Vennesla Tidende, mobil 959 22 122, chris@venneslatidende.no

Vedlagt er opplagstallene til aviser tilknyttet både LLA og MBL. Vedlagt er også bilde av medarbeiderne i Sandnesposten og Vennesla Tidende. Se www.lla.no for mer informasjon og blant annet fullstendige bildetekster og flere kommentarer.