

PRESSEMELDING 3. MARS 2015

### Lokalavisene står sterkt blant folk flest

Innbyggerne i små og store lokalsamfunn landet rundt bruker lokalavisa si som viktigste kilde for informasjon og hendelser i nærmiljøet sitt.

Landslaget for lokalaviser (LLA) legger i dag fram nye opplagstall for over 100 av landets lokalaviser. De ferske tallene viser at lokalavisenes papirutgaver fortsatt er den klart foretrukne kanalen blant avisleserne. Samtidig satser flere lokalaviser på kombinasjonspakker med papir og digitale utgaver.

Blant annet har lokalavisa Gjesdalbuen lykkes med dette. Avisen er et godt eksempel på en lokalavis som har klart å få svært mange av abonnentene med seg over på avisens digitale plattformer – hvor du altså må være betalende abonnent for å få det komplette innholdet. Samtidig gir Gjesdalbuen ut en meget fyldig papiravis for folk i Gjesdal og Figgjo kommuner én dag i uka. Samlet nettoopplag er 3294.

– Leserne våre har gitt oss utelukkende positive tilbakemeldinger etter at vi gikk fra to til én fyldig papirutgave i uka, samtidig som vi satser kraftig digitalt, sier redaktør Øyvind Sandsmark i Gjesdalbuen. Avisen har større digital trafikk nå enn da Gjesdalbuens nett-tilbud var åpent for alle. Den offensive satsingen på kombinasjonen av papir og komplette digitale avisprodukt satser flere lokalaviser på.

Det er også flott å se at nisjeaviser som Dag og Tid gjør det godt i avismarkedet. Den nynorske ukeavisa for kultur og politikk har hatt kraftig vekst over mange år og har i dag 10.778 i opplag. Nesten alt selges som papirutgaver.

LLA-avisenes samlede netto-opplag er nå rundt 340.000. Generalsekretær Rune Hetland i LLA sier dette om lokalavisenes sterke posisjon blant leserne og annonsørene:

– Lokalavisene er fortsatt lim og lupe i lokalsamfunnet. Avisene våre byr på relevant og viktig journalistikk om det som folk er opptatt av i nærmiljøet sitt. Lokalavisa er fortsatt like aktuell, uansett om den kommer ut på papir eller i kombinasjon med digitale pakker. Jeg mener lokalavisene blir lest og brukt rett og slett fordi avisene jobber godt i og med lokalmiljøet sitt, sier Rune Hetland.

### For mer informasjon:

Rune Hetland, generalsekretær i Landslaget for lokalaviser, mobil 452 89 444, [rune@lla.no](mailto:rune@lla.no)  
Geir K. Hus, markeds- og informasjonssjef i Landslaget for lokalaviser, mobil 452 89 333, [geir@lla.no](mailto:geir@lla.no)  
Øyvind Sandsmark, redaktør i Gjesdalbuen, mobil 971 23 788, [oyvind.sandsmark@gjesdalbuen.no](mailto:oyvind.sandsmark@gjesdalbuen.no)  
Svein Gjerdåker, redaktør i Dag og Tid, mobil 916 02 741, [svein@dagogtid.no](mailto:svein@dagogtid.no)

Vedlagt er opplagstallene til aviser tilknyttet både LLA og MBL. Vedlagt er også et bilde av alle medarbeiderne i Gjesdalbuen og et bilde av Rune Hetland i LLA. Se [www.lla.no](http://www.lla.no) for mer informasjon.

**PS!** Fordi avisbransjen ønsker å få bedre fram både det papirbaserte opplaget og kjøp av digitale produkt, har vi det siste året gjort flere endringer i måten opplaget blir beregnet på. Årets opplagstall er dermed ikke sammenlignbare med tidligere tall. Av samme grunn kårer ikke LLA en opplagsvinner i år.